|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Автор проекта | | | | |
| Фамилия, имя отчество | | | Калинина Татьяна Николаевна  Бачинина Наталья | |
| Регион | | | Нижегородская область | |
| Населенный пункт, в котором находится школа/ОУ | | | г. НижнийНовгород | |
| Номер и/или названиешколы/ОУ | | | НГПУ | |
| Описание проекта | | | | |
| Название темы учебного проекта «Взаимодействия спроса и предложения» | | | | |
| Учебный проект Экономика 10-11класс | | | | |
| Краткое содержание проекта | | | | |
| Данный проект предназначен для учащихся 10-11 классов. Вы научитесь выявлять закономерности формирование цены товаров и услуг, кроме того вы сможете прогнозировать реакцию покупателей и продавцов на изменение цены, а так же влияние субститутов и комплементов на торговые отношения. Проект также поможет при эффективном планировании предпринимательской деятельности, нахождении точки безубыточности и др. | | | | |
| Предмет(ы) | | | | |
| Экономика | | | | |
| Класс(-ы) | | | | |
| *10-11 классы* | | | | |
| Приблизительная продолжительность проекта | | | | |
| *10 уроков* | | | | |
| Основа проекта | | | | |
| Образовательные стандарты | | | | |
| Согласно образовательному стандарту по Экономике для достижения поставленной нами цели, а именно обучение учеников 10-11 классов необходимо решить следующие задачи:   1. закрепить и углубить теоретические знания по Экономике 2. систематизировать методы и приемы решения задач, формироватьумения реализовывать данные приемы при решении задач, в том числе задач повышенной сложности; 3. создать у учеников представления о классификации задач экономики (в том числе и олимпиадных); 4. владеть опытом решения трудных задач в Экономике 5. развитие творческого, исследовательского подхода к предмету, мотивация на саморазвитие, самоактуализацию и самосовершенствование. | | | | |
| Вопросы, направляющие проект | | | | |
| Основополагающий вопрос | * Как достичь рыночного равновесия? | | | |
| Проблемные вопросы учебной темы | * Какие факторы формируют спрос? * Какие факторы формируют предложение? * Как функционирует рынок? | | | |
| Учебные вопросы | * Что такое спрос? * Что такое предложение? * Что такое рыночное равновесие? * В чём состоит ряд основных факторов влияющих на спрос? * Как выглядят алгебраические функции спроса и предложения? * Как определить точку безубыточности? * Что такое дифицит? * Что такое префицит? | | | |
| План оценивания | | | | |
| График оценивания | | | | |
| **До работы над проектом** | | **Ученики работают над проектом и выполняют задания** | | **После завершения работы над проектом** |
| ***Стратегия выявления потребностей.***   * Беседа по материалам вводной презентации учителя * мозговой штурм. | | ***Стратегии поддержки самостоятельности и взаимодействия, мониторинг прогресса.***  **Методы оценивания**   * совместное планирование, * дневник участника проекта, * обратная связь от сверстников, * наблюдение за работой групп. | | ***Стратегия доказательства понимания и умения.***  **Метод оценивания** – оценка продукта, созданного учениками, показывающего то, чему они научились.   * Лист оценивания вики-статьи, * Лист оценивания выступления |
| Описание методов оценивания | | | | |
| **Пояснение:**   1. В начале проектной деятельности проводится оценка первоначального опыта и интересов учащихся с помощью стартовой презентации. Перед учащимися ставятся проблемные вопросы ,ответы на которые они ищут в ходе исследования. Для планирования работы в группе используются листы планирования. С помощью листов самооценки каждый учащийся может оценить свой вклад в в работу с группой. 2. Преподаватель оценивает выполнение учащимися лабораторных работ. 3. Проводится взаимооценка выполнения лабораторных работ учащимися. 4. В конце проекта проводится внутригрупповая и индивидуальная рефлексия, выполняется итоговое самооценивание работы в группах. Учащиеся заполняют проверочный лист, который им предлагался в начале проекта, выявляют свои приращения. 5. Ученикам предлагается подготовить ментальную карту «Как сделать правильный выбор?», где отразит свой ответ на основополагающий вопрос. | | | | |
| Сведения о проекте | | | | |
| Необходимые начальные знания, умения, навыки | | | | |
| *Начальные знания и умения поэкономике, полученные в 10-11 классах.* | | | | |
| Учебные мероприятия | | | | |
| 1. 1- 3 занятия – знакомство с проектом, деление на группы, составление плана работы в   группе;   1. 4-8 занятия – проведение исследований, выполнение лабораторных работ; оформление результатов работы; 2. 9-10 занятия – самооценка и оценка выполненной работы, итоговая конференция. | | | | |
| Материалы для дифференцированного обучения | | | | |
| Ученик с проблемами усвоения учебного материала (Проблемный ученик) | Задания с выбором ответа. Задания, где необходимо вместо пропусков вставить пропущенные слова. Для защиты составить подробный план ответа. | | | |
| Ученик, для которого язык преподавания не родной | Использовать задачи по готовым чертежам. | | | |
| Одаренный ученик | Быть лидером в группе, координировать работу, искать свои способы доказательства теорем, решение задач несколькими способами. | | | |
| Материалы и ресурсы, необходимые для проекта | | | | |
| Технологии – оборудование (отметьте нужные пункты) | | | | |
|  | | | | |
| Технологии – программное обеспечение (отметьте нужные пункты) | | | | |
|  | | | | |